

# TAUCHEN

## PREISLISTE RATECARD 2026

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2025 VALID FROM 1<sup>ST</sup> NOVEMBER 2025







## INHALT CONTENT

- > Key Facts Key Facts
- > Anzeigenformate und Preise Ad formats and prices
- > Themen Topics
- > Termine Schedule
- > Beilagen – Beihefter – Beikleber  
Loose Inserts – Bound Inserts – Glued-on Inserts
- > Technische Angaben Technical Data
- > Anzeigenformate und Preise tauchen.de  
Ad formats and prices tauchen.de
- > Verlags-Ansprechpartner Contacts



## FAKTEN KEY FACTS

Das Magazin TAUCHEN gibt es seit über 40 Jahren. Es spricht nicht nur tauchbegeisterte Leser, sondern auch Schnorchler und reiseaffine Menschen an. TAUCHEN ist Europas auflagenstärkstes Tauchmagazin.

For the past over 40 years TAUCHEN informs and educates divers, snorklers and travellers alike. It is Europe's largest diving magazine.

Taucher bleiben ihrem Hobby bis zu 15 Jahre lang treu. In Deutschland gibt es ca. 420.000 aktive Taucher.

Divers stick to their hobby for at least 15 years. There are about 420.000 Divers in Germany

Each year, around 39.000 Germans obtain their diving license. Each year approximately 85 million Euro revenue are made with diving equipment.

## ECKDATEN PARAMETERS

Druckauflage Printed circulation	25.000 Exemplare copies
Verkaufte Auflage Sold Circulation	10.000 Exemplare copies
Abo Auflage Subscription Circulation	15.000 Exemplare copies
Copy Preis Copy price	9,90 €
Frequenz Frequency	monatlich monthly
Preis 1/1 Seite Full-page ad price	6.000,- €

## ZIELGRUPPE TARGET GROUP

Alter Average Age	ø 51,6 Jahre Years
Geschlecht Sex	57% Männer Men 43% Frauen Women
Haushaltsnettoeinkommen Household income	ø 3.640,- € – 40.000 Leser haben über 5.000,- € zur Verfügung 40.000 readers have 5000,- € and above available
Bildungsniveau Educational level	Abitur und/oder Studium: 100.000 Leser, Höhere Schule: 110.000 Leser Bachelor or Master degree: 100.000 Readers, Higher Education: 110.000



## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

## ADVERTISING FORMATS AND PRICES

Größe	Format (B x H in Milimeter)	Preis in Euro (3c und 4c)
2/1	430 x 280	11.500,-
1/1	215 x 280	6.000,-
1/2 hoch vertical	107 x 280	3.300,-
1/2 quer horizontal	215 x 142	3.300,-
1/3 hoch vertical	70 x 280	2.250,-
1/3 quer horizontal	215 x 100	2.250,-
1/4 hoch vertical	55 x 280	1.790,-
1/4 quer horizontal	215 x 70	1.790,-
1/4 norm corner section	107 x 140	1.790,-
1/6 (Dive Market)	56 x 105	300,-
Titel, Editorial Cover Editorial		+25%
4. Umschlagseite OBC	215 x 280	7.200,-
2./3. Umschlagseite IFC/IBC	215 x 280	6.900,-

**Beschnittzugabe: 4 mm** (umlaufend) **Bleed margin: 4 mm** (circumferential)

**Weitere Überbund-Formate:** Größe und Preis auf Anfrage.

**Other cross-over sizes:** Size and price on request.

Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitt-Toleranzen oben und unten mindestens 3 mm und wegen der Verjüngung der Seiten zur Heftmitte hin seitlich mindestens 10 mm vom beschnittenen Endformat (215 x 280) nach innen gelegt werden. Formate über Bund verstehen sich inklusive 3–5 mm Bundzugabe. Bundüberlappung muss im Motiv angelegt sein.

Text or image elements running into the bleed should be placed at least 3 mm from the top or bottom due to the bleed tolerances, and be placed at least 10 mm inwards compared to the final format (215 x 280) due to the tapering of the pages towards the middle. Cross-over formats have a margin allowance of 3–5 mm. Overlapping must be set up in the motive.

**Kleinanzeigen Classified ads TAUCHEN:**

**Millimeterpreis Millimetre price** →

gewerbliche Kleinanzeigen Commercial classified ads:

**2,50 Euro/Spalte Row** (43 mm) x Mindesthöhe minimum height (10 mm)

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. All prices excluding VAT.**

### Nachlässe Discounts:

Mengenstaffel Quantity discount

2 Seiten pages 5%

4 Seiten pages 10%

6 Seiten pages 15%

→ Erweiterte Mengenstaffel auf Anfrage.

Extended series discounts on request.

→ Keine Mengenstaffel auf Sonderplatzierung und Ad-Specials.

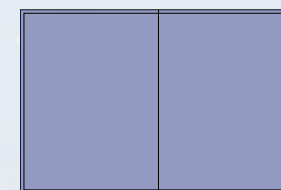
No series discounts on special placements and ad specials.

→ Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet.

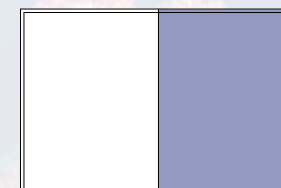
Subsequent charges and credit notes are calculated after the actual quantities (at the end of the scheduling year) are determined.

Für **weitere Specials** (Gatefolder, Altarfalz, Titelbänderole, Beikleber wie Postkarten oder Booklets) oder Kombis (online und mit anderen Titel aus dem Haus) erstellen wir Ihnen gerne Ihr individuelles Angebot:

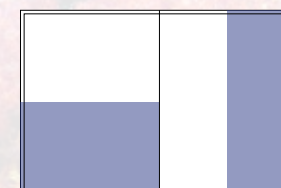
For **other specials** (gate folders, altar fold, title sleeve, bound inserts such as postcards or booklets) or combinations (online and with other in-house titles) we would be glad to provide you a quote based on your special requirements: [sales@tauchen.de](mailto:sales@tauchen.de)



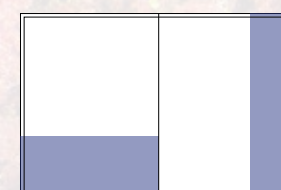
**Größe Size** **Format Format**  
2/1 430 x 280



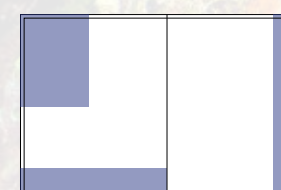
**Größe Size** **Format Format**  
1/1 215 x 280



**Größe Size** **Format Format**  
1/2 hoch vertical 107 x 280  
1/2 quer horizontal 215 x 142



**Größe Size** **Format Format**  
1/3 hoch vertical 70 x 280  
1/3 quer horizontal 215 x 100



**Größe Size** **Format Format**  
1/4 hoch vertical 55 x 280  
1/4 quer horizontal 215 x 70  
1/4 norm corner section 107 x 140

# THEMEN TOPICS

## THEMEN TOPICS

### → **Reise Travel**

Geschichten & Reportagen über die weltweiten Tauchreise-Ziele  
Stories & reports about the worldwide diving trip destinations

### → **Technik Technology**

Vorstellung, Vergleiche & Tests von Tauchausrüstung  
Introduction, comparisons & tests of diving equipment

### → **Wissenschaft Science**

Reportagen & Beiträge über das Leben am und im Wasser  
Reports & articles about life on and in the water

### → **Praxis Practice**

Lehren & Lernen rund ums Tauchen  
Teaching & learning all about diving





# TERMINE SCHEDULE

Ausgabe Issue	EVT Publication Date	Anzeigenschluss Ad Closind Deadline	DU-Schluss Artword Deadline	Beilagen Inserts Delivery Deadline
01/2026	09.12.25	12.11.25	17.11.25	20.11.25
02/2026	13.01.26	08.12.25	11.12.25	16.12.25
03/2026	10.02.26	14.01.26	19.01.26	22.01.26
04/2026	10.03.26	11.02.26	16.02.26	19.02.26
05/2026	14.04.26	16.03.26	19.03.26	24.03.26
06/2026	12.05.26	14.04.26	17.04.26	22.04.26
07/2026	09.06.26	11.05.26	15.05.26	20.05.26
08/2026	14.07.26	17.06.26	22.06.26	25.06.26
09/2026	11.08.26	15.07.26	20.07.26	23.07.26
10/2026	08.09.26	12.08.26	17.08.26	20.08.26
11/2026	06.10.26	09.09.26	14.09.26	17.09.26
Special	27.10.26	30.09.26	05.10.26	08.10.26
12/2026	10.11.26	14.10.26	19.10.26	22.10.26
01/2027	08.12.26	11.11.26	16.11.26	19.11.26

## BEILAGEN INSERTS

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

**Inserts** are loose printed sheets added to the magazine.

**Mindestauflage** Minimum circulation: 10.000 Exemplare editions

**Mindestformat** Minimum size: 105 x 148 mm

**Höchstformat** Maximum size: 210 x 280 mm

**Preis\* je angefangene Tausend Exemplare** Price per thousand or part there of:

Handelsauflage Sold circulation

Aboauflage Subscription circulation

bis up to 20 g Euro 125,-

bis up to 30 g Euro 130,-

bis up to 40 g Euro 135,-

bis up to 50 g Euro 140,-

bis up to 20 g Euro 150,-

bis up to 30 g Euro 165,-

bis up to 40 g Euro 180,-

bis up to 50 g Euro 195,-

je weitere 10 g werden mit 5,-€ Handelsauflage und 15,-€ Aboauflage berechnet.

Any further 10 g are calculated at additional 5.- € sold circulation and 15.-€ subscription circulation \*exklusive Postgebühren \*exclusive postage

**Beilagen**, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden: Aufschlag 50 %

Loose inserts which are jointly used by several advertisers: extra charge of 50%..

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden

**Bound inserts** are printed materials/brochures from an advertiser which are bound into the magazine.

4 Seiten pages

8 Seiten pages

12 Seiten pages

16 Seiten pages

Euro 7.150,-

Euro 10.725,-

Euro 12.870,-

Euro 14.300,-

**Booklet aufgeklebt** Glued-on booklet:

Bis up to 25 g Euro 42,- pro Tausend Exemplare, keine Nachlässe  
per thousand, no discounts

**Sonstige Aufkleber** Other glued-on inserts:

Preis auf Anfrage, keine Nachlässe Prices on request, no discounts

**Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer** Prices are plus statutory VAT.



# TECHNISCHE ANGABEN | BEDINGUNGEN

## TECHNICAL DATA | CONDITIONS

**Heftformat Book format:** 215 mm x 280 mm (Breite x Höhe width x height)

**Anschnitt Offcut:** alle Seiten 4 mm all pages 4 mm

**Verarbeitung Processing:** Klebebindung Adhesive binding

**Druckverfahren Printing process:**

Umschlag: Bogenoffset, Inhalt: Rollenoffset ISOcoated\_v2\_eci.icc Fogra 39 L

Cover: Sheetfed offset, Content: web-offset ISOcoated\_v2\_eci.icc Fogra 39 L

**Digitale Druckvorlagen:** Druckfertige PDF-Dateien. Farbbilder im CMYK-Modus, mind 300 dpi Auflösung. Bei Fragen zur Herstellung oder Übertragung von digitalen Druckvorlagen wenden Sie sich bitte an unseren Produktions-Service:

**Tanja Karg, Tel. +49 89 55241-222**

Print-ready PDF files. If you have any questions regarding production or forwarding of digital print templates, please contact our production service team:

**Tanja Karg, phone +49 89 55241-222**

**Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.**

**Complaints resulting from incorrect templates cannot be accepted.**

**Technische Bedingungen technical conditions:** Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung haben. Elements of the advert which cannot be trimmed must have clearance of at least 3 mm from the edge of the format.

**Über-Bund-Anzeigen Cross-over adverts:** Bei über Bund laufenden Anzeigen müssen beide Seiten im Bund jeweils mit 4–6 mm Überlappung angelegt sein. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten.

In the case of cross-over adverts, both pages must be set up with 4–6 mm of overlap. This is particularly relevant with continuous texts.

**Farbanzeigen Colour adverts:** Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Eurokala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der evtl. Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Geringe Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.

Colour tones which cannot be created with the colours of the Euro-scale used are calculated separately. Foregoing the use of the base colour black in displaying colour adverts does not have an effect on calculations.

If formats with additional colours are used differently on double-page spreads then calculation is done for every page of the booklet as per the tariffs that apply to partial formats. Minor deviations in tone are possible as part of the technical realities of the offset process.

**Zahlungsbedingungen Terms of payment:** Sofort nach Rechnungstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Immediately after invoicing, without deductions. Unless there are outstanding invoices, 2% discount is given on prepayments which are completed before the publication date. Direct debits are possible.

**Geschäftsbedingungen General Terms & Conditions:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die aktuell gültigen AGB's finden Sie im Internet unter: <https://jahr-artope.media/agb/>

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

The publisher's terms and conditions apply for handling orders. The current T&Cs can be found online at: <https://jahr-artope.media/agb/> Due to tax legislation, we request that the tax reference number or VAT number is provided when the order is issued.



## ONLINE ANZEIGENFORMATE & -PREISE

### ONLINE ADVERTISING FORMATS & PRICES

Werbeform/Format Advertising form/format	Format in Pixel Format in pixels	Preise in Euro* (TKP) Prices in Euro* (TCP)
Billboard	970 x 250	58,-
Medium Rectangle	300 x 250	42,-
Medium Rectangle Advertorial	300 x 250	46,-
Halfpage Ad/Skyscraper	300 x 600	55,-
Pop up Banner		65,-
Google Interstitial	300 x 250	46,-
Floor Ad	728 x 90	38,-
Mobile Sticky	320 x 100	20,-
– Beispiel: Buchung von 10.000 Ad Impressions der Werbeform Half Page Ad		
Example: Booking 10,000 ad impressions in the Half page ad format: 10 x 55,00 Euro = 550,00 Euro		
* Preise pro tausend Kontakte (TKP) gemessen in Ad Impression		
Prices per thousand contacts (TPC) measured in ad impressions		

Ad Impression = Einblendung der Werbefläche Ad impression = showing the advert  
 Mindestbuchung 10.000 Ad Impressions pro Monat Minimum booking of 10,000 ad impressions per month

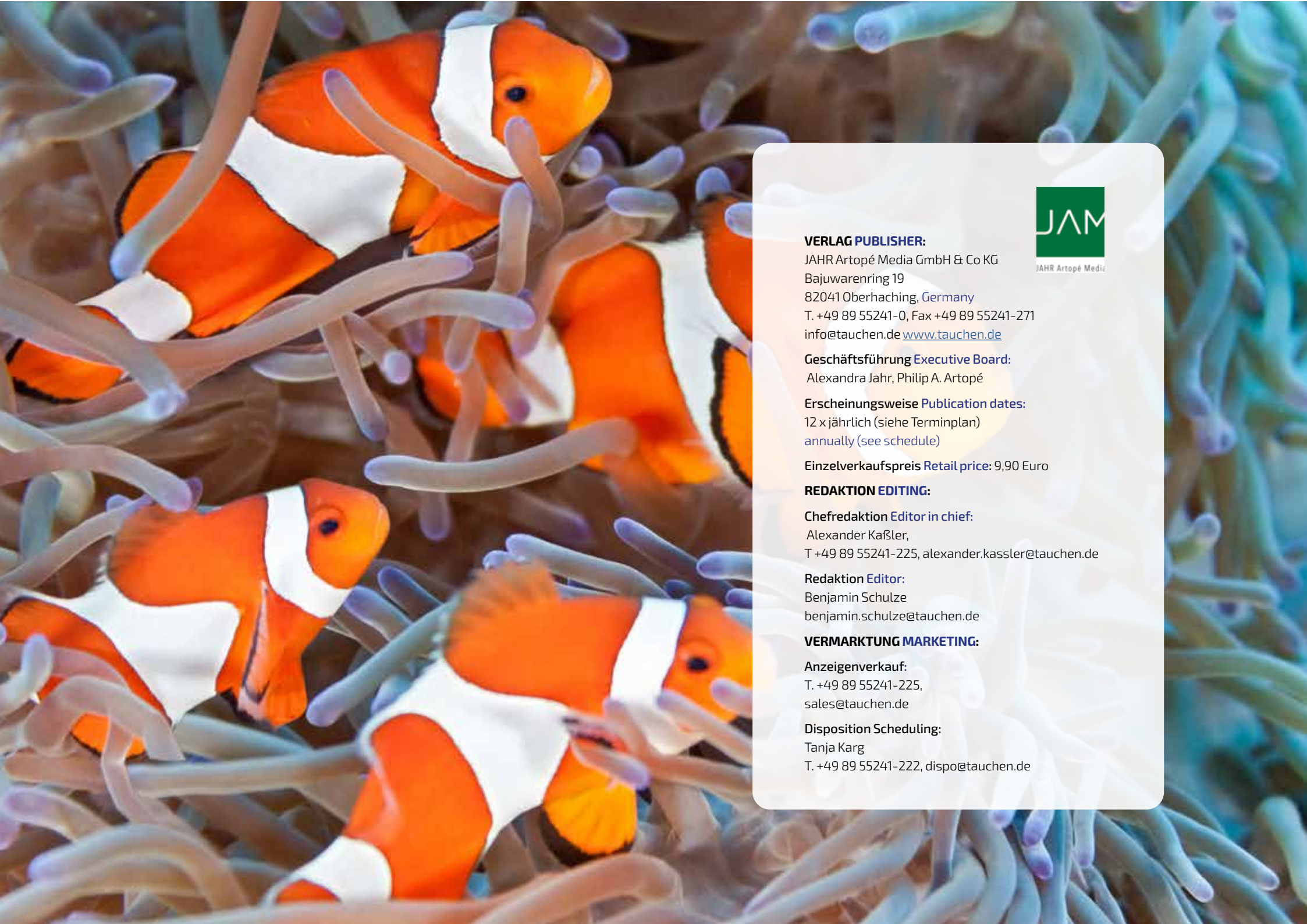
Ihr individuelles Angebote zu Online-Kampagnen erhalten Sie via E-Mail  
 For your individual online campaign please send an email [sales@tauchen.de](mailto:sales@tauchen.de)





[illegible]



**VERLAG PUBLISHER:**

JAHN Artopé Media GmbH & Co KG  
Bajuwarenring 19  
82041 Oberhaching, Germany  
T. +49 89 55241-0, Fax +49 89 55241-271  
info@tauchen.de [www.tauchen.de](http://www.tauchen.de)

**Geschäftsführung Executive Board:**

Alexandra Jahr, Philip A. Artopé

**Erscheinungsweise Publication dates:**

12 x jährlich (siehe Terminplan)  
annually (see schedule)

Einzelverkaufspreis Retail price: 9,90 Euro

**REDAKTION EDITING:****Chefredaktion Editor in chief:**

Alexander Kaßler,  
T +49 89 55241-225, alexander.kassler@tauchen.de

**Redaktion Editor:**

Benjamin Schulze  
benjamin.schulze@tauchen.de

**VERMARKTUNG MARKETING:****Anzeigenverkauf:**

T. +49 89 55241-225,  
sales@tauchen.de

**Disposition Scheduling:**

Tanja Karg  
T. +49 89 55241-222, dispo@tauchen.de